

Pressemitteilung

22. Oktober 2024

KINNARPS STICHWORTE

Gründung:	1942 in Schweden von Jarl und Evy Andersson
Gründung der Kinnarps GmbH:	März 2010
Gesellschafter:	100% Familienunternehmen Familie Jarlsson
Geschäftsführung Kinnarps AB:	Robert Petersson
Geschäftsführung Kinnarps GmbH:	Dirk Offermanns
Geschäftsjahr:	1.09. bis 31.08.
Umsatz im Geschäftsjahr 2022/2023:	400 Mio. Euro
Mitarbeitende weltweit:	1.700
Produktionsstätten insgesamt:	6
Produktionsstätten Schweden:	Kinnarp, Skillingaryd, Tranås (2), Jönköping, Vinslöv
Niederlassungen und Showrooms:	in 40 Ländern (250 Verkaufsstellen)
Showrooms in Deutschland:	Worms, Hamburg, Köln
Marken:	Kinnarps, Materia, Skandiform, Drabert, MartinStoll, NC Nordic Care

Produktprogramm:	Arbeitsplätze und Bürodrehstühle Konferenz- und Besucherstühle Schrank- und Aufbewahrungsmöbel Stell- und Trennwände, Akustikpanele Management, Konferenz- und Schulungsräume Mehrzweckstühle und -tische, Lounge, Empfangs- und Wartebereich Cafeteria und Kantine
Weitere Geschäftsfelder:	Planung von Einrichtungslösungen Beratung Lichtgestaltung, Akustik, Farbe und Ergonomie (Ganzheitliche Ergonomie) Beratungs- und Analysetools: Next Office®/Next Care®/Next Education® Projektmanagement bei Facility- und Umzugsaufgaben, Inventarisierung Bestandsmöbelverwaltung/Verwertung Einrichtung von Lernumgebungen Einrichtung von Health-Care-Bereichen
Vertriebsweg in Deutschland:	Flächendeckendes Netz von Bürofachhändlern, betreut durch Außendienst und Direktvertrieb am Endkunden

Weitere Informationen: kinnarps.de

Rückfragen der Redaktion: Antje Strohkark
Kinnarps GmbH-Pressestelle
Public Relations von Hoyningen-Huene
Heimhuder Straße 79, D-20148 Hamburg
T: +49 (0) 40 / 41 62 08 - 14
Email: as@prvhh.de